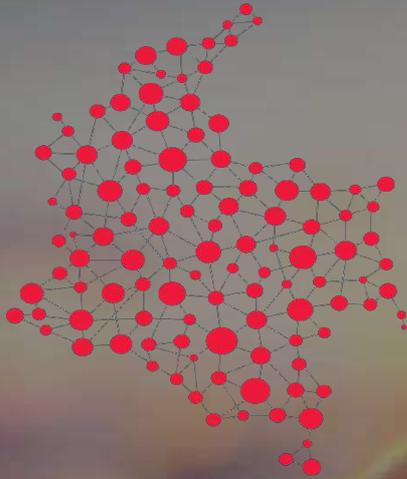




¿POR QUÉ BDO?

Somos una opción estratégica para su organización

BDO EN COLOMBIA



7

Unidades de negocio



4

Oficinas



+650

Colaboradores

- ▶ Advisory
- ▶ Audit & Assurance
- ▶ BSO
- ▶ Corporate sustainability
- ▶ Legal
- ▶ Tax
- ▶ Shared Services Center

- ▶ Barranquilla
- ▶ Bogotá
- ▶ Cali
- ▶ Medellín

BDO GLOBAL



164

Países y territorios



1.803

Oficinas



+111.000

Colaboradores

LATAM - BDO

desde México hasta Argentina



+71

Oficinas



+5800

Colaboradores

CULTURA Y VALORES

BDO — VALORES CONSISTENTES

Nuestra cultura y valores fundamentales reflejan cómo gestionamos nuestro trabajo, nuestras relaciones y a nosotros mismos.

Los siguientes valores fundamentales encarnan los estándares por los cuales nos comportamos, y creemos que se alinean con el compromiso de SOCIEDAD PORTUARIA. Creemos que esta alineación establece el estándar que puede esperar de todas nuestras relaciones con ustedes como cliente:

PARA NOSOTROS LAS PERSONAS PRIMERO

- ▶ Cuidado
- ▶ Gánate la confianza y confía
- ▶ Sé respetuoso
- ▶ ¡Nosotros antes que yo!

SOMOS EXCEPCIONALES CADA DÍA, EN TODOS LOS SENTIDOS

- ▶ Tener integridad
- ▶ Sé un verdadero profesional
- ▶ Todo el mundo es cliente
- ▶ ¡Modela la excelencia!

ADAPTABLES AL CAMBIO

- ▶ Tener visión de futuro
- ▶ Lidera el camino
- ▶ Crecer y ayudar a otros a crecer
- ▶ ¡Muévete para mejorar!

EMPODERAMOS EL CONOCIMIENTO

- ▶ Escucha atentamente
- ▶ Sé directo
- ▶ Comparte lo que sabes
- ▶ ¡Sé curioso!

ELEJIMOS LA RESPONSABILIDAD PRIMERO

- ▶ Asumir la responsabilidad personal
- ▶ Sé humilde
- ▶ Cuidado con el resultado final
- ▶ ¡Haz lo que dices que harás!



Somos personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños

¿Por qué Deloitte?

Prestamos servicios profesionales de asesoría, auditoría, impuestos y consultoría a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brindamos capacidades de clase mundial y servicio de calidad a nuestros clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Nuestros profesionales están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Nuestro equipo de riesgos regional



Deloitte ha integrado la firma Spanish Latin America, un clúster regional, que está compuesto por las firmas miembro en México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Argentina. También tenemos presencia en Brasil, Chile y el Caribe.

Deloitte Colombia

En Deloitte Colombia trabajamos cumpliendo con nuestros estándares profesionales y de eficiencia, con el propósito de generar impactos que trasciendan en los clientes, la gente y la sociedad. Contamos con un extenso portafolio de clientes conformado por empresas líderes en su industria.

Como consultores, somos socios de nuestros Grupos de Interés para fomentar el camino hacia la sostenibilidad

Enfocamos nuestros esfuerzos internos de sostenibilidad para permitir que maximizemos nuestras contribuciones a nuestros clientes, comunidades, profesionales y otros Grupos de Interés. Reportamos nuestro desempeño de sostenibilidad en nuestro Reporte anual.

We walk the talk



Con nuestros clientes



Con nuestros profesionales

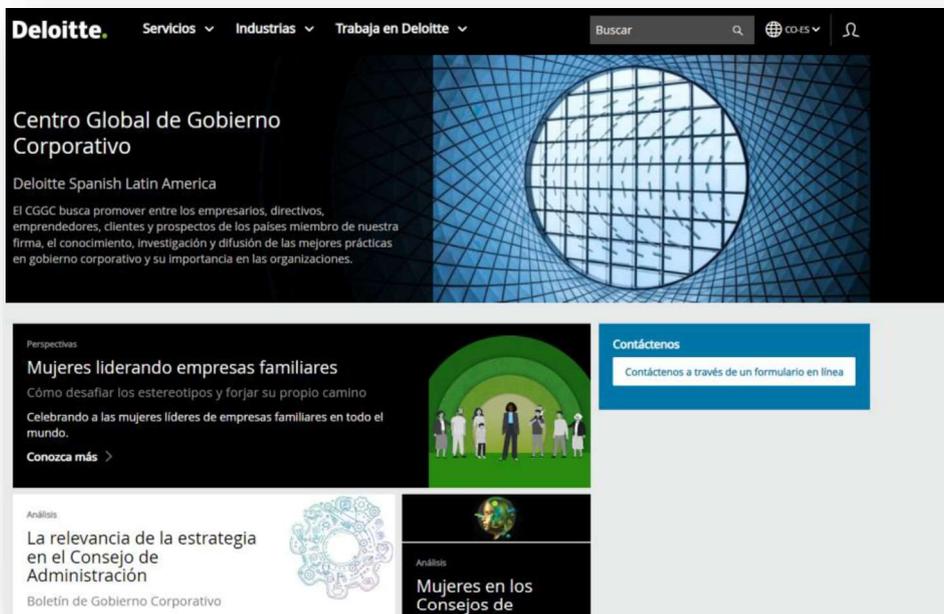


Con la sociedad

-  Más de **345,000 profesionales** en el mundo
-  Más de **1,000 oficinas**
-  Más de **150 países**
-  Presencia en las principales ciudades en la Región Andina.
-  Somos un **proveedor multidisciplinario**

Centro Global de Gobierno Corporativo (CGGC)

El CGGC busca promover entre los empresarios, directivos, emprendedores, clientes y prospectos de los países miembro de nuestra firma, el conocimiento, investigación y difusión de las buenas prácticas en gobierno corporativo y su importancia en las organizaciones.



Más información acerca del centro aquí:

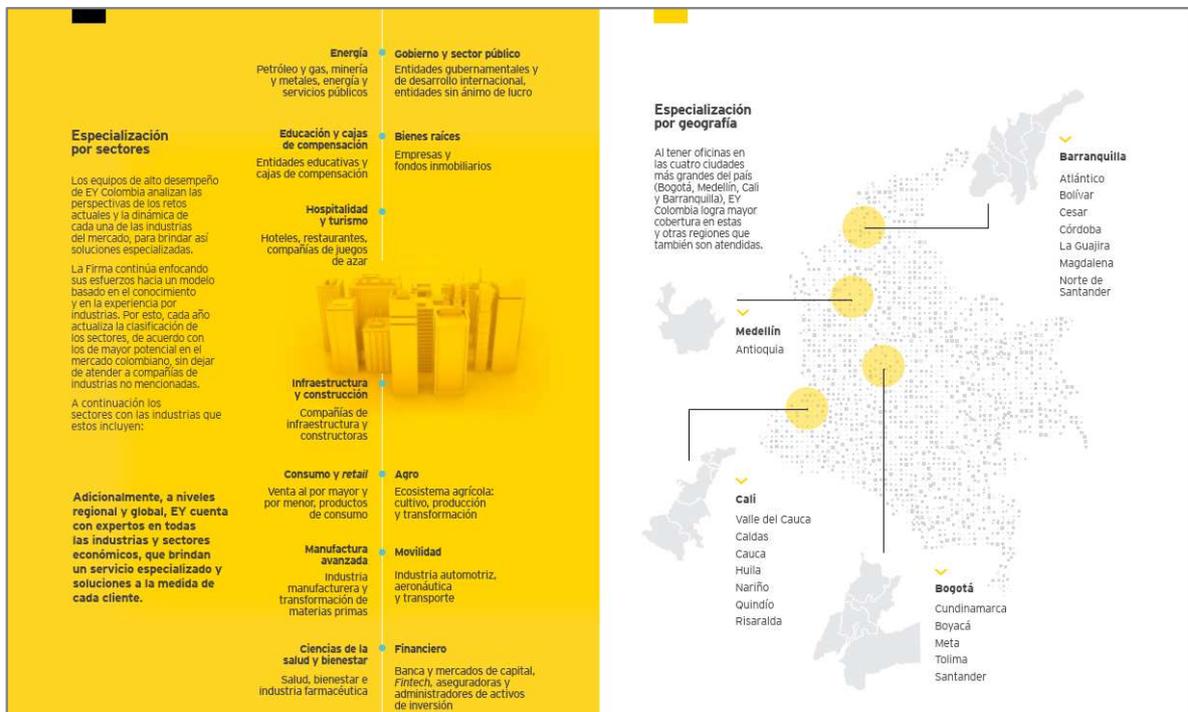
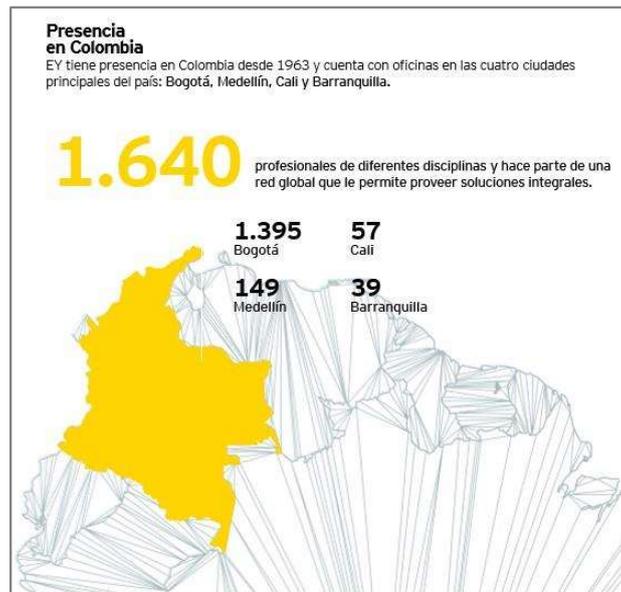
<https://www2.deloitte.com/co/es/pages/risk/topics/centro-de-excelencia-en-gobierno-corporativo.html>

Las Compañías requieren el apoyo de una Firma con amplia trayectoria en temas de Control Interno y específicamente en los temas de gobierno corporativo y ética, así como experiencia probada en la ejecución de proyectos relacionados con el desarrollo de Modelos de Control Interno y Auditoría Interna. Deloitte es, sin lugar a dudas, esa firma, porque:

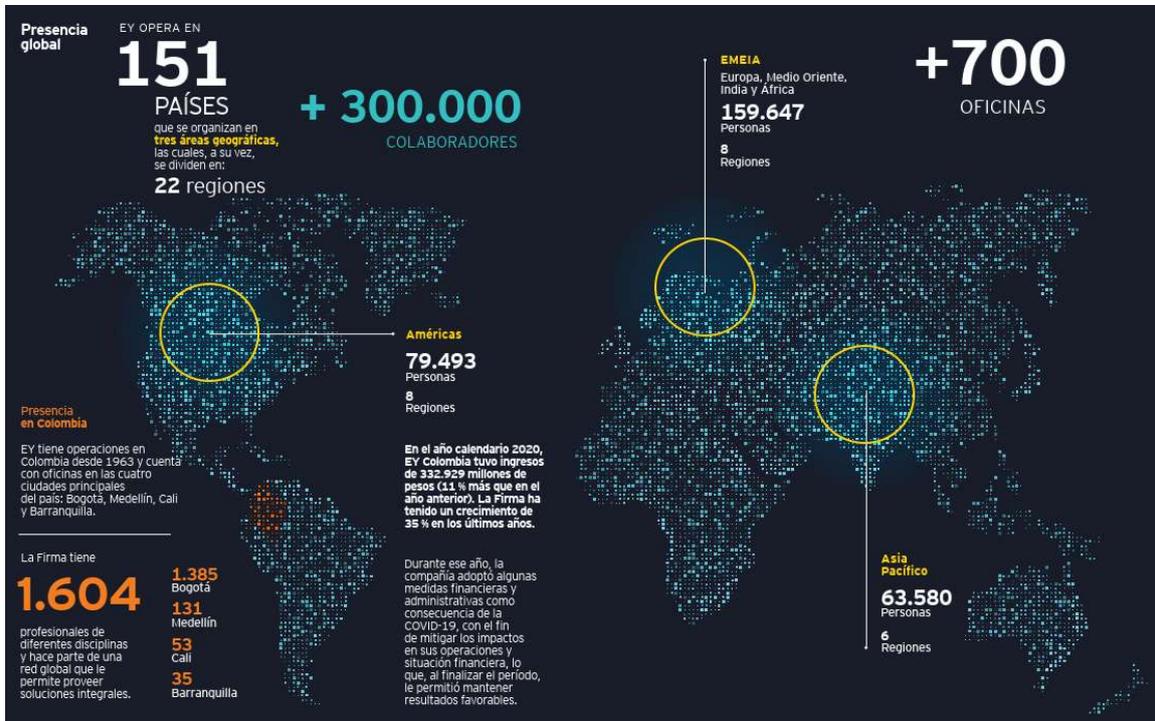
1. Se destaca como líder en temas de manejo de riesgos, este liderazgo se refleja en los reconocimientos hechos por Gartner.
2. Ha asesorado a múltiples empresas en temas de gobierno corporativo y auditoría interna, en Colombia tiene grupos empresariales importantes como clientes de su práctica de Auditoría Interna.
3. Cuenta con experiencia en proyectos de Control Interno y cumplimiento bajo diferentes perspectivas como:
 - Evaluación e implementación de programas de Cumplimiento y Antifraude.
 - Diagnóstico y apoyo en la implementación de Modelos de Control Interno, en especial el modelo COSO.
 - Preparación y alistamiento de compañías para el cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley.
 - Ejecución de pruebas de controles como parte de las pruebas de la gerencia.
 - Identificación de mejoras para permitir el cumplimiento del modelo de Control Interno, así como su fortalecimiento en diferentes organizaciones.
4. Cuenta con un equipo multidisciplinario con diferentes especializaciones, de fácil acceso a la Alta Gerencia, que se convierte en un asesor para la Compañía en temas relacionados con riesgos y controles.
5. Busca agregar valor y mejoramiento de los procesos críticos de negocio de la Compañías a través de un enfoque sistémico y disciplinado, de tal forma que cumplan con los objetivos de negocio trazados.
6. Contamos con personal que realiza la evaluación de la calidad de trabajos desarrollados localmente.

8. ¿Quiénes somos?

EY Colombia cuenta con más de 1.600 profesionales y 85 Partners y Associate Partners distribuidos en 4 oficinas (Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla). EY Colombia cuenta con todos sus procesos Certificados en ISO 9001:2015. Esto, más que un requisito, refleja las acciones que realizamos cada día para ser mejores y prestar un mejor servicio.



A nivel global, EY está integrado por más 300.000 profesionales y más de 700 oficinas distribuidas en 152 países.



EY-Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EY Colombia y las '5P' del desarrollo sostenible

A lo largo del informe se evidencia el aporte de la Firma a la agenda mundial de sostenibilidad, planteada por Naciones Unidas hasta 2030, que propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta es la contribución de EY Colombia a los ODS, los cuales se relacionan en cinco ejes, que se denominan las '5P'¹⁰.

10. 5P por las Iniciales en Inglés (Planet, Prosperity, Peace y Partnerships).



Personas

Tiene relación con los derechos humanos, el fin de la pobreza, la dignidad y la igualdad de todas las personas.



Planeta¹¹

Invita a proteger los recursos naturales, a tener una mayor conciencia del cambio climático y a pensar en el bienestar de las actuales y futuras generaciones.



Prosperidad¹²

Manifiesta la importancia de lograr un progreso económico que respete la naturaleza, para asegurar vidas prósperas y una armonía con el entorno.



Paz

Fomenta sociedades pacíficas, justas e inclusivas, en pro de la dignidad humana.



Alianzas

Busca facilitar la implementación de la Agenda 2030 y la consecución de los ODS, a través de alianzas globales sólidas.

11. Este componente también incluye los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y 14 (Vida submarina).

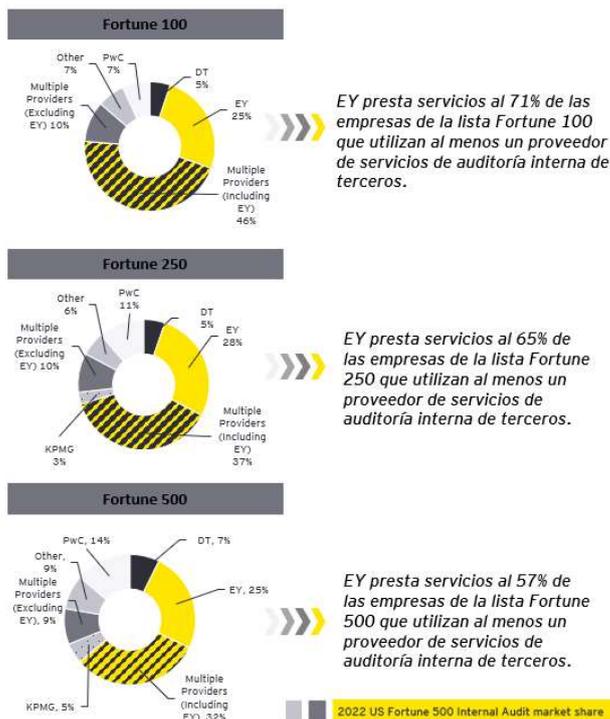
12. Este componente también incluye el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

EY, líder mundial en Auditoría

Nuestra experiencia completando evaluaciones externas de calidad de Auditoría, transformaciones de Auditoría y realizando comparaciones con prácticas líderes de Auditoría para algunas de las compañías más grandes del mundo, nos ha dado una perspectiva práctica de lo que se necesita para entregar con éxito los conocimientos, soporte, reducciones de costos y valor esperado por nuestros clientes.

EY está continuamente invirtiendo en herramientas y facilitadores con pensamientos de liderazgo para impulsar en el mercado nuestros servicios con mayor valor a nuestros clientes y mantener y aumentar nuestra participación en el mercado.

Ahora, nuestro desafío colectivo es ganar esta distinción todos los días a través de la innovación, la audacia en el mercado y un servicio al cliente excepcional.



“ Nuestra experiencia en la evaluaciones de calidad de la gestión de riesgos y en la comparación con las principales prácticas de gestión de riesgos para algunas de las mayores empresas del mundo nos ha proporcionado una perspectiva "práctica" de lo que se necesita para ofrecer con éxito los conocimientos, el apoyo, la reducción de costos y el valor que esperan nuestros clientes. ”

El Centro de Recursos de Búsqueda de EE. UU. (RPC) publicó sus resultados de la encuesta de Fortune 500 Internal Audit (IA) de 2022. Como testimonio del valor que brindamos a nuestros clientes mientras construimos un mundo laboral mejor, los resultados de la encuesta confirman que EY continúa siendo el claro líder del mercado en Auditoría, con cuotas de mercado de Auditoría superiores a las otras Big Four combinadas.

EY liderazgo en calidad

EY cuenta con todos sus procesos certificados, más que un requisito, refleja las acciones que realizamos cada día para ser mejores y prestar un servicio excepcional.



Controles de calidad a ser utilizados

La estructura que hemos diseñado para el proyecto, está completamente alineada con nuestros protocolos y esquemas de calidad para la supervisión de nuestro trabajo. Contamos con supervisores (seniors), gerentes y socio a cargo del proyecto; quienes velarán porque cada entregable que se genere para la compañía tenga la calidad requerida. Pero entendemos nosotros que la calidad va más allá, por tanto, buscamos que nuestro servicio se centre en el cliente, como se indica a continuación:

Centrados en el cliente

Crear valor a largo plazo para los clientes es una de las principales ambiciones de EY y, por ello, los sitúa en el centro de su estrategia y de su negocio. Escucharlos es el punto de partida para poder brindarles experiencias únicas y diferenciadas, que se transformen en relaciones duraderas, de confianza y de crecimiento mutuo.

El programa *Client Experience*³² permite conocer la experiencia integral de los clientes en tres dimensiones:



Lo que más valoran los clientes de la Firma es:

- La seguridad que genera EY por su conocimiento, experiencia, cercanía y actitud en el servicio.
- La alta calidad profesional y humana.
- El cumplimiento de los alcances, objetivos y cronograma de tiempos.
- La buena relación y el entendimiento de las expectativas y necesidades del cliente.

Resultados de satisfacción

Los valores a continuación corresponden al promedio de calificación de los clientes encuestados y entrevistados en el año fiscal, por cada una de las dimensiones y por sectores.

	FY20	FY21
Encuestas y/o entrevistas	297	289
Calificación de clientes que recomiendan a EY (escala de 1 a 10)	8,5	9,0
Connected (escala de 1 a 5)	4,3	4,6
Responsive (escala de 1 a 5)	4,4	4,6
Insightful (escala de 1 a 5)	4,4	4,5

32. Experiencia del cliente
33. Conexión
34. Receptividad
35. Conocimiento